

FINANZ- UND VERSICHERUNGSMAKLER AUS LEIDENSCHAFT

Lieber Leserinnen und Leser,

mit der Gewissheit, dass der erste Blick im Regelfall auf das Foto fällt, möchte ich gleich einmal die eventuelle Frage „Wer ist das?“ aus dem Wege räumen. Mein Name ist André Perko von der FINANCEDOOR GmbH und ich bin Finanz- und Versicherungsmakler – somit einer von Ihnen. Wie Sie bin auch ich so eingestellt, dass ich in Zeiten, in denen wenige schwarze Vermittlerschafe unser komplettes Berufsbild beschädigt haben und der Gesetzgeber uns indes eine monetäre und administrative Hürde nach der anderen aufstellt, meine Maklertätigkeit erst recht mit Leidenschaft weiter fortführe.

Vor dem Hintergrund des immer stärker werdenden Einflusses der Online-Vertriebe sowie der kommenden LVRG bedingten Umverteilung „weg von Abschluss – hin zu Bestandsvergütungen“, benötigen wir mehr denn je zeitgemäße neue Dienstleistungen und erweiterten Support, um unseren täglichen Workflow im Sinne unserer Kunden voranzubringen. Es gilt, Prozesse sowie Kundenbestandspflege und -beziehungen zu optimieren.

Im Unterschied zu den klassisch technischen Vergleichsplattformen haben wir das Faustpfand, dass wir als Mensch Empathie, Motivation und Emotion beim Kunden auslösen können. Hemmnisse können durch die Persönlichkeit abgebaut, Neukunden gewonnen und Bestandskunden treffsicher betreut werden. Doch was wäre, wenn das Transportieren der Persönlichkeit eines



Maklers technisch via Vergleichsrechner möglich wäre? Mit Implementierung der neuen Vergleichsrechnergeneration hat blau direkt beispiellos auf diese Herausforderung reagiert und erstmalig in einem Vergleichsrechner überhaupt Videomarketing-Werkzeuge vollintegriert. Mit diesem Werkzeug können Kunden auf neurologischer Ebene – an seinem bewussten Erleben vorbei – beim Beratungsprozess automatisiert begleitet werden. Mehr hierzu lesen Sie auf den Seiten 8-10.

Mit dieser Hilfe werden Makler zum empathischen Personal Shopper, bei dem sich loyale Kunden zwar online informieren, letztlich aber ihren Makler des Vertrauens zur Beratung online oder offline aufsuchen. In diesem Sinne wünsche ich uns allen ein erfolgreiches Jahresabschlussgeschäft und weiterhin viel Spaß beim Lesen.

Ihr André Perko

IMPRESSUM

Verlag, Herausgeber & Redaktion

fvv Finanz- und
Versicherungsverlag GmbH
Schulkoppel 14
23919 Rondeshagen

T +49 (0)30 / 246 39 755

F +49 (0)30 / 609 837 395

Chefredakteurin

Kristina August

Redaktion

Marc Oehme (mo), Celine Hübner (ch),
Dennis Bajer (db), Mario Tarnitzsch (mt),
Dr. Rainer Demski (rd), Hans-Joachim
Julia Grenda (jg), Dr. Carsten
André Westphal (aw)

Artredaktion, Layout, Bildbearbeitung

social markets AG

Lektorat

Zeichen Manufaktur

Anfragen an die Redaktion

redaktion@versicherungsverlag.de

Verlagsgeschäftsführerin

Kristina August

Verantwortlich für diese Ausgabe

i. S. d. P.: Kristina August

Medienberatung

Lars Drückhammer

Projektmanagement

Franziska Pohl

Herstellung

Möller Druck und Verlag GmbH

Zeppelinstr. 6

16356 Ahrensfelde

Abonnement

abo@versicherungsverlag.de

Heftpreis: 9,80 Euro

inkl. Versandkosten, inkl. MwSt.

Coverbild

© dpa

Bildnachweis

Amazon.com, dpa.com, thinkstock.com, fotolia.com,
wikipedia.com,epa

©2014 fvv Finanz- und Versicherungsverlag GmbH. Da die Veröffentlichungen einer besonderen Dynamik unterliegen, können trotz ausführlicher Prüfung weder Redaktion noch Verlag Haftung für die Richtigkeit der Beiträge übernehmen, ausgenommen, es handelt sich um grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz. Alle Beiträge geben ausschließlich die Meinung des jeweiligen Verfassers wieder. Der Verlag ist für den Inhalt nicht verantwortlich. Für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und Illustrationen übernimmt der Verlag keine Haftung. Urheber- und Verlagsrechte, auch im Hinblick auf jede Art der Vervielfältigung, bleiben vorbehalten. Alle Inhalte dürfen nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlags nachgedruckt sowie in elektronische Datenbanken oder auf andere Datenträger aufgenommen werden.

provision-online.de